

FLY DATA pone tra i propri obiettivi prioritari la propositività e l'approccio "utile" pensato e tagliato sulle aziende, offrendo consulenza nel settore informatico, con un approccio orientato ad un miglioramento del business. Oltre all'alta qualità e complessità dei servizi proposti (un esempio ne è la realizzazione di reti/infrastrutture IT), l'Organizzazione mette a disposizione un punto vendita di articoli informatici e accessori ed un servizio di manutenzione/riparazioni; questo canale permette di arrivare direttamente al cliente e di generare marginalità utile per i reinvestimenti necessari.

VISION E MISSION

La costante ricerca e aggiornamento di tecnologie e soluzioni all'avanguardia, permette ai clienti di FLY DATA di avere un servizio altamente competente sia per quanto riguarda il punto vendita/servizio manutenzioni sia per quanto riguarda la consulenza presso aziende. Grazie al primo canale FLY DATA si propone di offrire prodotti all'avanguardia con l'assistenza di personale competente che accompagna il cliente e lo guida nella scelta. Per quanto riguarda il secondo canale FLY DATA si propone di offrire qualità, competenza e assistenza "vera e propria"; si ricerca la soddisfazione del cliente offrendosi di creare un rapporto con i fornitori propri dell'azienda cliente, sollevandola dall'onere della mancanza di conoscenza specializzata che il settore richiede.

L'Organizzazione ha ritenuto di importanza strategica attuare un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e la Sicurezza delle Informazioni che soddisfi i requisiti delle normative UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI ISO/IEC 27001:2014, al fine di salvaguardare la riservatezza delle informazioni e dei dati dei propri Clienti. L'implementazione del Sistema di Gestione permette di gestire e tenere sotto controllo i rischi aziendali ed i rischi relativi alla sicurezza delle informazioni, ottemperando allo stesso tempo ai requisiti cogenti. Le attività pianificate, programmate e rese operative devono essere finalizzate al Continuo Miglioramento del Sistema.

Sono in particolare obiettivi primari:

QUALITÀ

- Il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, rafforzamento immagine aziendale
- Affermare e consolidare un rapporto di collaborazione stretto con i clienti attuali e potenziali, anche servendosi dei fornitori propri dei clienti
- Assicurare il profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know-how inteso come innovazione / implementazione / attenzione alle evoluzioni tecnologiche ed ai bisogni del cliente e nell'ottimizzazione di tutti i processi aziendali, al fine di garantire la competitività dell'azienda sul mercato;
- Favorire la crescita professionale dei collaboratori, assicurando agli stessi la formazione necessaria ed una adeguata qualifica, al fine di poter disporre di una struttura organizzativa e di risorse umane pronte per le esigenze dei clienti;

- Selezione, valutazione e qualifica dei Fornitori con l'obiettivo di ottenere forniture in linea con le caratteristiche tecniche richieste, certificate e certificabili;

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

- Le informazioni siano protette da accessi non autorizzati;
- Le stesse informazioni siano disponibili agli utenti autorizzati quando sono necessarie per l'erogazione del servizio;
- Sia attuato un monitoraggio al fine di tenere sotto controllo le problematiche connesse con la sicurezza delle informazioni;
- Eventuali violazioni e incidenti di sicurezza siano registrati, analizzati e prontamente indagati, siano individuate le cause e definite le opportune azioni correttive;
- Siano condotti audit esterni da parte di un organismo indipendente sull'efficacia del SGSI;
- Gli investimenti per l'information security siano correttamente indirizzati e ottimizzati secondo la tipologia di informazioni trattate e le esigenze espresse dal cliente relativamente al grado di riservatezza, integrità, disponibilità del proprio patrimonio informativo;
- Il personale riceva adeguata formazione sulle modalità con cui preservare la sicurezza delle informazioni.

Il raggiungimento di questi obiettivi deve essere prioritario per tutta l'azienda ed è diretta responsabilità del Responsabile del Sistema di Gestione Integrato verificarne la realizzazione, così come la verifica periodica dell'adeguatezza del Sistema adottato.

Pertanto, la Direzione di FLY DATA conferisce ai Responsabili aziendali l'autorità per l'applicazione del Sistema di Gestione Integrato, a cui è affidata la responsabilità di diramare e suggerire l'importanza di tale applicazione a tutte le persone coinvolte all'interno e all'esterno dell'Organizzazione; le azioni di miglioramento sono la modalità pratica di tensione verso l'obiettivo proposto e la sfida da condividere con tutti i lavoratori.

Infine, la Direzione si impegna a diffondere la presente "Politica aziendale" sia a tutto il personale di FLY DATA sia alle Parti interessate esterne all'Azienda, mediante idonei strumenti di comunicazione.

Data, 16/12/2019

La Direzione